



رؤية كلية التمريض: أن تكون كلية التمريض -جامعة دمنهور رائدة  
في تقديم البرامج المتميزة في التمريض بين الجامعات المصرية  
والإقليمية والعالمية



رسالة كلية التمريض: سلسلة متصلة من البرامج التعليمية الشاملة لإعداد كوادر  
تمريضية مؤهلة لمتطلبات سوق العمل وتسهم في تطوير البحث العلمي وتلبية  
احتياجات المجتمع.

# آلية تسويق الأبحاث العلمية





رؤية كلية التمريض: أن تكون كلية التمريض -جامعة دمنهور رائدة في تقديم البرامج المتميزة في التمريض بين الجامعات المصرية والإقليمية والعالمية



رسالة كلية التمريض: سلسلة متصلة من البرامج التعليمية الشاملة لإعداد كوادر تمريضية مؤهلة لمتطلبات سوق العمل وتسهم في تطوير البحث العلمي وتلبية احتياجات المجتمع.

## التصور العام لتسويق الأبحاث

في إطار التابعه الدوريه لانشطة مشروعات التطوير المستمر والتاهيل للاعتماد وفيما يتعلق بالبند الرابع والخاص بتمويل البحث العلمي وحيث ان اهداف كلية التمريض هو التحول الى كلية متميزه تساهم بالابحاث في حل المشكلات الصحيه سواء على المستوى المحلى او الاقليمي او الدولى نظرا للزيادة في بعض الامراض والتي تشير اليها الاحصائيات المحليه والدوليه وحتى نتمكن من تحقيق هذا الهدف فاننى اقترح الاتى :

*ان يتم التسويق وفقا لعدة مراحل نظرا لان*

1- تسويق الابحاث جديد على المجتمع المصرى ويحتاج الى مجهود ومثابره للوصول الى الهدف المنشود

2- لا توجد فى ميزانيات المؤسسات الصحيه اى بنود لتمويل ودعم البحث العلمى

### المرحلة الاولى

1- تشكل لجنه لتسويق الابحاث ولها رئيس

2 - تقوم هذه اللجنه بعمل حصر شامل للابحاث وذلك لتصنيفها للاتى :

- ابحاث ملحق بها كتيبات ارشاديه للمرضى

- ابحاث لمعايير الاداء التمريضى

- ابحاث اكلينيكيه عن nursing update

- تحديد قنوات الاتصال والمسؤولين فى الادارات الصحيه للمساعده فى تمويل البحث العلمى ورجال الاعمال

### المرحلة الثانيه

تتبنى الكليه فكرة اليوم المفتوح open day للجمهور ويوضع فى برنامجها لخدمة المجتمع وذلك كل ثلاثة أشهر ودعوة المستفيدين من المرضى من هذه الكتيبات بعد عمل دعايه لهم عن طريق الاعلام المرئى والمسموع وذلك فى الاماكن التاليه :



رؤية كلية التمريض: أن تكون كلية التمريض -جامعة دمنهور رائدة في تقديم البرامج المتميزة في التمريض بين الجامعات المصرية والإقليمية والعالمية



رسالة كلية التمريض: سلسلة متصلة من البرامج التعليمية الشاملة لإعداد كوادر تمريضية مؤهلة لمتطلبات سوق العمل وتسهم في تطوير البحث العلمي وتلبية احتياجات المجتمع.

- الكليه وعمل معارض وخيمات تباع فيها هذه الكتيبات الارشاديه والتي تهتم شريحه كبيره من المجتمع مثل مرض السكر & القلب و ضغط الدم & الغسيل الكلوى & مرض السرطان والاعراض الجانبيه للعلاج الاشعاعى والكيميائى.
- دور النشر علي ان تباع للجمهور
- النوادي بعد اخذ موافقة المسؤولين بعمل معارض وخيم تعرض فيها هذه الكتيبات وتباع
- عرض هذه الكتيبات داخل مركز تعزيز الصحة للجمهور

### المرحلة الثالثة:

#### انشاء وحدات ذات طابع خاص

- وحدة مشوره Counseling clinics للتخصصات المختلفه مثل
  - \*عيادة لمرضى الضغط والقلب
  - \*عيادة لمرضى السكر
  - \*عيادة للتغذية
  - \*عيادة لصحة الام والجنين
  - \*عيادة للاطفال
  - \*عيادة للمسنين
  - \*عيادة الالم مثل مرض السرطان

#### بعض الاجراءات الاخرى :

1- سياسة النشر والاعلام عن كافة الانجازات السنويه للابحاث العلميه وذلك بدعوة المسؤولين من مدراء المستشفيات ومدراء هيئة التمريض ورجال الاعمال من اصحاب المستشفيات الخاصة لحضور معارض توضع بها هذه الابحاث .

و تلحق هذه المعارض:



رؤية كلية التمريض: أن تكون كلية التمريض -جامعة دمنهور رائدة في تقديم البرامج المتميزة في التمريض بين الجامعات المصرية والإقليمية والعالمية



رسالة كلية التمريض: سلسلة متصلة من البرامج التعليمية الشاملة لإعداد كوادر تمريضية مؤهلة لمتطلبات سوق العمل وتسهم في تطوير البحث العلمي وتلبية احتياجات المجتمع.

• المؤتمر العلمي السنوى للكلية

• اللقاء العلمي السنوى للقسم

2- الاستفادة من مصاريف طلاب الدراسات العليا في تمويل البحث العلمي

3- تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس في اعمال المشوره بعمل دورات او ندوات او دبلوم في المشوره لكل قسم من اقسام الكليه على ان يلحق المتدرب بالعمل في Counseling clinic وهذه الوحدة الخاصة يستفاد من دخلها المادى فى البحث العلمى

4- عمل معارض لدور النشر فى الكليه على ان يستفاد بجزء من ارباحها فى تمويل البحث العلمى

5- الاشتراك فى المشاريع على ان يوضع جزء من ميزنيته لتمويل البحث العلمى

