

(١) خطة مواجهة الشائعات والأخبار الكاذبة بالجامعة

الأطراف المشاركة	آليات التنفيذ	المقترح	م
<ul style="list-style-type: none"> - مكتب السيد أ.د/ رئيس الجامعة. - المركز الإعلامي للجامعة. - الإدارة العامة لمركز المعلومات. - الإدارة العامة للعلاقات العامة. - قطاعات الجامعة المختلفة. - إدارة المشروعات. - إدارة خدمة المواطنين. - اتحاد الطلاب بالجامعة. 	<ul style="list-style-type: none"> - إطلاق صفحات رسمية للجامعة على مواقع التواصل المختلفة (Instagram- Facebook- YouTube). - إطلاق صفحة رسمية لاتحاد الطلاب بالجامعة يتم من خلالها متابعة آرائهم وعرض المشكلات التي تواجه الطلاب والعمل على حلها. - تحديد مسئول عن تلك الصفحات من مكتب السيد أ.د/ رئيس الجامعة. - تشكيل مركز إعلامي لجامعة دمشق يراعى فيه وجود منسق إعلامي عن كل كلية، ويكون المركز مسئول عن: <ul style="list-style-type: none"> ○ التوثيق الفوتوغرافي لفاعليات وأنشطة الجامعة. ○ إعداد أفلام تسجيلية قصيرة عن أهم المشروعات وأوجه التطوير بالجامعة لإبراز إنجازاتها. ○ عقد المؤتمرات الصحفية ومتابعة وسائل الإعلام المختلفة والتواصل معها. - تحديث الموقع الإلكتروني للجامعة من خلال: <ul style="list-style-type: none"> ○ مراجعة البيانات الموجودة على الموقع وتحديثها بصفة مستمرة. ○ تجديد الشكل العام للموقع ليظهر بالشكل الجيد والجذاب للزائر. 	<p>التواصل مع الرأي العام ونشر الأخبار والفعاليات الخاصة بالجامعة.</p>	١

الأطراف المشاركة	آليات التنفيذ	المقترح
<p>مكتب السيد أ.د/ رئيس الجامعة.</p> <p>المركز الإعلامي للجامعة.</p> <p>الإدارة العامة لمركز المعلومات.</p> <p>الإدارة العامة للعلاقات العامة.</p> <p>قطاعات الجامعة المختلفة.</p> <p>إدارة المشروعات.</p> <p>إدارة خدمة المواطنين.</p> <p>اتحاد الطلاب بالجامعة.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ تزويد الموقع بأهم الأحداث والفعاليات التي تنظمها الجامعة. ○ تزويد الموقع بالإحصائيات والتقارير المعلوماتية. - عرض انجازات الجامعة والكليات بشاشات العرض الموجودة بداخل الكليات. - تنظيم وعقد لقاء شهري من خلال السيد أ.د/ رئيس الجامعة ، السادة نواب رئيس الجامعة ، السادة (أمين الجامعة ، الأمناء المساعدين) داخل الجامعة. - تنفيذ عدد من المبادرات والاستفادة من تجربة وزارة التعليم في تعزيز التواصل من خلال الصفحات الرسمية على مواقع التواصل المختلفة مثل: ○ مبادرة " صوت الجامعة " لتوثيق الأحداث والفعاليات داخل الجامعة ونشرها على مواقع الجامعة ووسائل الإعلام. ○ مبادرة " سؤال وجواب " / " صوتك مسموع " للرد على الأسئلة والاستفسارات والشكاوي الواردة من الطلاب وهيئة التدريس والعاملين من خلال انفوجرافات للرد على الاسئلة والاستفسارات. - إطلاق خدمة للاشتراك على موقع الجامعة لإرسال أهم الأحداث والفعاليات بالبريد الإلكتروني للمشاركين ويمكن التعاقد مع شركة للمحمول لتقديم خدمة إرسال رسائل SMS بأهم الأخبار عن الجامعة وفعاليتها. 	<p>تابع: التواصل مع الرأي العام ونشر الأخبار والفعاليات الخاصة بالجامعة.</p>

الأطراف المشاركة	آليات التنفيذ	المقترح	م
<ul style="list-style-type: none"> - مكتب السيد أ.د / رئيس الجامعة. - المركز الإعلامي للجامعة. - الإدارة العامة لرعاية الطلاب. 	<ul style="list-style-type: none"> - تشكيل لجنة رصد إلكترونية بالمركز الإعلامي للجامعة لمتابعة ما ينشر من شائعات وأخبار كاذبة ورفع تقرير إلى الإدارة العليا. - تعيين متحدث رسمي باسم الجامعة للتواصل مع وسائل الإعلام المختلفة والتصريح بالبيانات الإعلامية للجامعة. - إطلاق مبادرة " ده بجد !! / " بيقولك " على الصفحات الرسمية للجامعة ليتم تكذيب الشائعات من خلال نشر الحقائق حول تلك الشائعات في صورة انفوجرافات يتم نشرها على المواقع المختلفة للجامعة وكذلك يمكن طباعتها بصفة شهرية وتوزيعها داخل الجامعة. - تنظيم وعقد ندوات توعوية وورش عمل للطلاب عن تأثير مواقع التواصل الاجتماعي وتعظيم الاستفادة من هذه المواقع وتقليل السلبيات الناجمة عنها. 	<p>مواجهة الشائعات والأخبار الكاذبة</p>	<p>٢</p>

(٢) خطة التوعية بمنظومة النظافة

المقترح	آليات التنفيذ	الأطراف المشاركة
التوعية بمنظومة النظافة	<ul style="list-style-type: none"> - إطلاق مبادرة "إبدء بنفسك" / "جامعتنا.. مسئوليتنا" من خلال المواقع الرسمية للجامعة وكذلك عرض المبادرة من خلال انفوجراف بشاشات العرض الموجودة بداخل الكليات. - إطلاق مسابقة "أفضل كلية" على مستوى كليات الجامعة على أن تكون على مدار العام الدراسي. - القيام بحملة للتشجير داخل أسوار الجامعة وخارجها. - طباعة بوسترات وبنرات للتوعية بأهمية النظافة. - عقد ندوات وورش عمل بالتعاون مع وزارة البيئة لتوعية طلاب الجامعة. - فرض غرامة على إلقاء المخلفات داخل الجامعة. - تزويد الكليات بصناديق لتجميع المخلفات. 	<ul style="list-style-type: none"> - الإدارة العامة لرعاية الشباب. - مركز خدمة المجتمع. - المركز الإعلامي للجامعة. - اتحاد الطلاب بالجامعة.