



تقرير استطلاع آراء طلاب الدراسات العليا في وضع وصياغة رؤية ورسالة  
كلية التمريض - جامعة دمنهور للعام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٧

وافق عليه الكالبي بجلسته رقم (١٤) المنعقدة  
بتاريخ ١٥/٨/٢٠١٧

رئيس طبعيا  
د. محمد عبد

القرار : موافقة مجلس الكلية  
جلسة انعقدت في ١٥/٨/٢٠١٧  
السنة ١٤٣٩



## تقرير إمتبيان

استطلاع آراء طلاب الدراسات العليا في وضع وصياغة رؤية ورسالة كلية التمريض جامعة دمنهور

للعام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٧

### الفئة المستهدفة

طلاب الدراسات العليا المقيدون للدراسة بكلية التمريض جامعة دمنهور للعام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٧

### العدد

أستهدف الأمتبيان عدد ٦٠ من العدد الكلي لطلاب الدراسات العليا (١٠٨) المقيدون للدراسة بكلية التمريض جامعة دمنهور للعام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٧

### الهدف من الإمتبيان

يهدف هذا الإمتبيان إلى تحقيق مشاركة طلاب الدراسات العليا المقيدون للدراسة بكلية في وضع وصياغة رؤية ورسالة الكلية سعياً لأن تكون الكلية محققة لمتطلبات سوق العمل وتوقعات المستفيدين

### مكان الأمتبيان

تم تجميع الإمتبيان بمقر مبنى الكلية حيث تم إعطاء الفئة المستهدفة الإرشادات والتعليمات اللازمة عن كيفية الإجابة وقد أستغرق الإمتبيان مدة تتراوح بين ١٥-٢٠ دقيقة

**نتيجة تحليل استطلاع آراء طلاب الدراسات العليا في وضع وصياغة رؤية ورسالة كلية التمريض -  
جامعة دمشق للعام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٧**

**أولاً: الرؤية**

العنصر	نعم		الى حد ما		لا	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
<b>مجالات تقييم الرؤية</b>						
1. تصف الصورة الذهنية للمستقبل المرغوب للكلية	٣٤	٥٦,٧	٢٤	٤٠,٠	٢	٣,٣
2. تقدم اجابة للسؤال "الى اين نحن ذاهبون	٣٧	٦١,٧	٢١	٣٥,٠	٢	٣,٣
3. توضح نظرة طويلة المدى لتوجه الكلية	٣٥	٥٨,٣	٢٣	٣٨,٣	٢	٣,٣
4. تصف كيف ستبدو الكلية وكيف ستعمل وكيف سيرها الجمهور في المستقبل	٤٣	٧١,٧	١٥	٢٥,٠	٢	٣,٣
5. تتضمن القدرات المتميزة للكلية	٢٦	٤٣,٣	٣١	٥١,٧	٣	٥,٠
6. تجذب الانتباه	٢٦	٤٣,٣	٢٧	٤٥,٠	٧	١١,٧
7. مكن تحقيقها إلا إنها تتضمن عنصر التحدي	٤١	٦٨,٣	١٢	٢٠,٠	٧	١١,٧
8. شاملة و تتضمن العنصر الخارجي والداخلي	٣٣	٥٥,٠	٢٣	٣٨,٣	٤	٦,٧
9. الجمل المستخدمة لصياغة عبارة الرؤية: قصيرة – واضحة- بسيطة و مفهومة لجميع المستفيدين	٣٠	٥٠,٠	٢٥	٤١,٧	٥	٨,٣
<b>المجموع</b>				<b>٦٠</b>		

يتضح من الجدول ان ٥٦,٧% من طلبة الدراسات العليا بالكلية وافقوا علي ان رؤيه الكلية تصف الصورة الذهنية للمستقبل المرغوب للكلية و ٦١,٧% منهم ايضا يرون انها تقدم اجابة للسؤال الي اين نحن ذاهبون. وقد أفاد ٥٨,٣% من طلاب الدراسات العليا أن رؤية الكلية توضح نظرة طويلة المدى لتوجه الكلية كما ان ٧١,٧% منهم يرون أنها تصف كيف ستبدو الكلية وكيف ستعمل وكيف سيرها الجمهور في المستقبل. بالإضافة إلى ان ٤٣,٣% من طلبة الدراسات العليا يرون أن رؤية الكلية تتضمن القدرات المميزة للكلية و ٤٣,٣% منهم أيضا يرون انها تجذب الانتباه. هذا و قد أفاد ٦٨,٣% من طلبة الدراسات العليا يرون ان رؤية الكلية يمكن تحقيقها كما انها تتضمن عنصر التحدي. وقد أفادت نسبة مماثلة منهم (٥٥%) أيضا أن رؤية الكلية شاملة و تتضمن العنصر الخارجي و الداخلي وان الجمل المستخدمة لصياغتها قصيرة و واضحة و بسيطة و مفهومة لجميع المستفيدين.

❖ ومن هذا نستخلص ان غالبية طلاب الدراسات العليا بالكلية موافقون بنعم أو إلى حد ما علي صياغة رؤية الكلية حيث ان نسبة ضئيلة منهم

لا تتعدى ١٢,٠% أعترضوا على بعض مجالات تقييم الرؤية. ومن أهم هذه النقاط أن رؤية الكلية لا.....

- تجذب الانتباه (١١,٧%)
- يمكن تحقيقها إلا إنها تتضمن عنصر التحدي (١١,٧%)
- تتضمن العنصر الخارجي و الداخلي (٦,٧%)
- الجمل المستخدمة لصياغة عبارة الرؤية: قصيرة – واضحة- بسيطة و مفهومة لجميع المستفيدين (٨,٣%)



## ثانياً: الرسالة

العنصر	نعم		الي حد ما		لا	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
<b>مجالات تقييم الرسالة</b>						
1.	37	61,7	23	38,3	0	0
2.	38	63,3	20	33,3	2	3,3
3.	43	71,7	17	28,3	0	0
4.	40	66,7	19	31,7	1	1,7
5.	29	48,3	28	46,7	3	5,0
6.	31	51,7	26	43,3	3	5,0
7.	39	65,0	19	31,7	2	3,3
8.	34	56,7	26	43,3	0	0
9.	32	53,3	24	40,0	4	6,7
10.	38	63,3	21	35,0	1	1,7
11.	29	48,3	29	48,3	2	3,3
12.	31	51,7	27	45,0	2	3,3
13.	44	73,3	13	21,7	3	5,0
<b>المجموع</b>						60

ويبين من الجدول ان 61,7% من طلاب الدراسات العليا بالكلية يرون ان رسالة الكلية نابعة من الغرض العلمي لمجال الدراسة و 63,3% منهم أيضا يرون ان الجمل المستخدمة لصياغة عبارة الرسالة قصيرة وواضحة وبسيطة و مفهومة لجميع المستفيدين. كما افاد 77,7% منهم ان رسالة الكلية توضح الغرض الأساسي من وجود الكلية و 66,7% منهم يرون انها تصف القيم والمبادئ الرئيسية التي تحكم العمل بالكلية. بالإضافة إلى ان 48,3% من طلاب الدراسات العليا بالكلية يرون ان رسالة الكلية تغطي الدور التعليمي والبحثي و المجتمعي للكلية. كما ان 51,7% منهم أيضا وافقوا ان رسالة الكلية تتوافق مع و تحقق رسالة جامعة دمنهور و 65% منهم وجدوا انها تحدد السمات المميزة للكلية. كما ان 56,7% قد اجابوا بنعم ان محتوى الرسالة يقوم على فهم احتياجات الطلاب و المستفيدين الرئيسيين. بالإضافة الى ان 53,3% منهم أيضا يرون ان محتوى الرسالة يوضح الوظائف لخريجي الكلية في سوق العمل و أيضا 63,3% منهم يرون ان محتوى الرسالة يتضمن إشارة للمهارات و الجدارات الأساسية التي يتمتع بها خريجي الكلية. هذا وقد افاد 48,3% من طلاب الدراسات العليا بالكلية ان الرسالة تساعد الكلية في وضع تصور حول دورها في تعليم الطلاب و إعدادهم لمسيرة الحياة و 51,7% منهم أيضا يرون ان محتوى رسالة الكلية واقعي و يمكن تحقيقه. و في النهاية 73,3% من طلاب الدراسات العليا بالكلية وجدوا ان الرسالة تساعد الكلية في تطوير و تحسين أهدافها و عمليات اتخاذ القرار و التقييم و تطوير أساليب التعليم و التعلم

❖ ومن هذا نستخلص ان غالبية طلاب الدراسات العليا بالكلية موافقون بنعم أو إلى حد ما علي صياغة رسالة الكلية حيث ان نسبة ضئيلة

منهم اترضوا على بعض مجالات تقييم الرؤية و من أهم هذه النقاط أن رؤية الكلية لا.....

- تغطي الدور التعليمي والبحثي و المجتمعي للكلية (5,0%)
- رسالة كلية التمريض تتوافق مع و تحقق رسالة جامعة دمنهور (5,0%)
- يوضح محتوى الرسالة الوظائف لخريجي الكلية في سوق العمل (6,7%)
- تساعد هذه الرسالة كلية التمريض في تطوير و تحسين أهدافها و عمليات اتخاذ القرار و التقييم و تطوير أساليب التعليم و التعلم (5,0%)

❖ وبناءا على ما سلف سيتم اتخاذ الإجراءات التحسينية اللازمة في هذا الصدد كالآتي:-

- دعما لأليات نشر رؤية ورسالة الكلية سيتم عقد ندوة عن التخطيط الإستراتيجي ونتائج التحليل البيئي للكلية لطلاب الدراسات العليا بالكلية.