

قسم دراسات الاتصال واللغات
في جامعة أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

ينظم

المؤتمر الدولي الأول للإعلام والاتصال

موضوع المؤتمر:
"الإعلام والاتصال في عصر التفاعل الرقمي"

المستودع من عام زايد ٢٠١٨

التاريخ: ٢١-١٩ مارس ٢٠١٨
المكان: فندق الرادisson بلو، جزيرة ياس، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: www.adu.ac.ae/icmc





معلومات عن المؤتمر

تشهد بحوث وصناعات البث والاتصالات في العالم تحولاً هائلاً، في مطلع الألفية، فضلاً عن التغيرات المتلاحقة غير المسبوقة. ترتبط الوسائل الرقمية والتفاعلية الآن ارتباطاً قطعياً بعلوم الحاسوب، والاتصالات السلكية واللاسلكية، والانترنت والشبكة العالمية. وبالنظر إلى بروز وسائل الإعلام الإلكترونية في القرن الحادي والعشرين يحتاج العلماء، والأكاديميون والعلماء إلى معرفة كيفية تفسير وتقييم مجالات الإعلام والاتصال في العصر الرقمي المتتسارع.

يمنح مؤتمر الإعلام والاتصال الدولي الأول الذي تستضيفه جامعة أبوظبي فرصة مثالية لقاء الأكاديميين والإعلاميين لتبادل ومناقشة أحدث القضايا في وسائل الإعلام والاتصال في عصر الوسائل الرقمية التفاعلية.

أهداف المؤتمر (ICMC 2018) :

- تبادل أفضل الممارسات و تعزيز الشراكة و التعاون الدولي بين الأوساط الأكاديمية والإعلامية في جميع أنحاء العالم.
- إنشاء ملتقى دولي لعرض، وتبادل ومناقشة أحدث البحوث الأكاديمية في وسائل الإعلام والاتصال.

المكان

فندق راديسون بلو، جزيرة ياس، أبوظبي

<https://www.radissonblu.com/en/hotel-abudhabi/location>

اللغات الرسمية للمؤتمر:

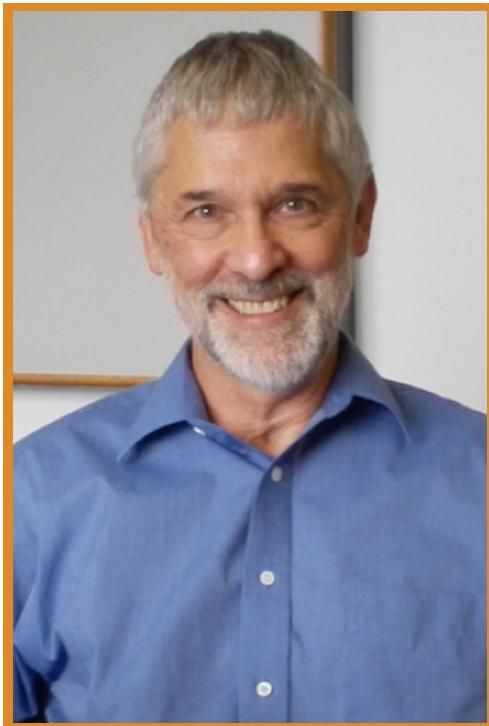
العربية والإنجليزية .



د. مايك فريدرريتشن

المتحدث الرسمي

مايك فريدرريكسن (بروفسور دكتور) وهو الرئيس المؤسس لجامعة برلين للعلوم الرقمية وأستاذ (بروفيسور) في إقتصاد الإعلام والإعلام الإبتكاري في جامعة شتوتغارت للإعلام. درس إدارة الأعمال وإقتصاد السياسي وعلوم الإتصالات والعلوم السياسية في جامعات كيل، ماينز، سان ديفغو، كانبيربورغ وبرلين. حصل على شهادة الدكتوراه من جامعة برلين الحرة عام 1996 في معهد البحوث التجريبية وأبحاث الإتصالات. اهتماماته الرئيسية للبحوث تشمل إقتصاد الرقمي، علوم البيانات، إدارة وسائل الإعلام وإقتصاده، البحوث التجريبية، تكنولوجيا وسائل الإعلام الجديدة و المعلوماتيات التجارية. يؤكد مايك فريدرريكسن على التنقل بين الجامعة والاقتصاد، ويقود العديد من منظمات الإتصالات وهو عضو في المجالس المشتركة في مختلف المؤسسات والمنظمات. بالإضافة إلى ذلك، فهو مدير البحوث في المعهد العالمي للتحول الرقمي ومعهد الأعمال الإعلامية. مايك فريدرريكسن مؤلف ومحرر لعدة كتب وقام بالنشر في مجالات مختلفة. وهو رئيس تحرير سلسلة من الكتب والمجلات.



د. ستيفين وايدمان

المتحدث الرسمي

ستيفن س. وايدمان هو باحث رائد مع برنامج الاتصالات السلكية واللاسلكية، التابعة لمركز سيليكون فلاتيرونز، وكلاهما في جامعة كولورادو، بولدر. بالإضافة إلى ذلك، فإن الدكتور وايدمان عضو في معهد كولومبيا للمعلومات في جامعة كولومبيا وزميل رفيع في مركز كيلو في جامعة ولاية ميشيغان، حيث يحمل لقب البروفيسور واستاذ كرسي جيمس هنري كوييلو ورئيس دراسات الاتصالات الفخرى. المناصب الأكademية الحاصل عليها سابقا: استاذ كرسي جيمس هنري كولو و رئيس دراسات الاتصالات السلكية واللاسلكية ومدير مركز كولو لادارة الاتصالات السلكية واللاسلكية والقانون في جامعة ولاية ميشيغان، وكان وايدمان أستاذ كرسي وي كيم وي لاتصالات في جامعة نانيانغ التكنولوجية، سنغافورة؛ وعمل قبل ذلك أستاذ مشارك في دراسات الاتصال ومدير برنامج علوم الاتصال والإدارة والسياسات في جامعة نورث وسترن؛ وأستاذ مساعد في الاقتصاد في جامعة كاليفورنيا. خلال عام 2013، عمل كخبير اقتصادي للجنة الاتصالات الاتحادية الأمريكية (حيث كان في إجازة من جامعة ولاية ميشيغان).

حصل الدكتور وايدمان على درجة الدكتوراه في الاقتصاد من جامعة ستانفورد وبكلوريوس في الاقتصاد من كلية واباش. وهو معروف ببحوثه ونشراته المتعلقة بإقتصاد وسياسة صناعات الاتصالات، التي تشمل ثمانية كتب شارك في تأليفها أو تحريرها، العديد من المقالات الصحفية، وبعض الفصول في الكتب المدررة، ومنشورات التحكيم لإجراءات المؤتمر. وقد عمل كمستشار تقديم المشورة، وإجراء دراسات، وكتابه التقارير وتقديم شهادة خبرة للشركات والجمعيات التجارية والوكالات الحكومية.

المواضيع المقدمة:

تقبل البحوث ولكنها ليست قاصرة على المجالات التالية:

إدارة وسائل الإعلام <ul style="list-style-type: none">الإدارة الإستراتيجية و القيادة في مجال الإعلامتمويل وسائل الإعلامالمنافسة في سوق صناعة الإعلامالاستثمار الأجنبي المباشر، التحالفات الإستراتيجية، عمليات الاندماج، والاستحواذ في صناعة الإعلام العالميالصناعات الإعلامية و الثقافية في العصر الرقمي	الاقتصاد الإعلامي <ul style="list-style-type: none">اقتصاد وسائل الإعلام الرقميمنصات الوسائل الرقمية و الأسواق المتعددة الجوانبنموذج أعمال وسائل الإعلام الرقميةالابداع في الوسائل الإعلامية الرقمية
تنظيم الإعلام و السياسة العامة <ul style="list-style-type: none">تنظيم وسائل الإعلام العالمية والإقليميةأخلاقيات وسائل الإعلامتنظيم الاتصالات الدولية	الصحافة الرقمية عبر الانترنت <ul style="list-style-type: none">صحافة البيانات في منصة وسائل الإعلام التفاعليةتدريس الصحافة الإلكترونية في القرن الحادي والعشرينالاستثمار في الصحافة على الانترنتالبنية التحتية العالمية لتوزيع وسائل الإعلام عبر الانترنت
العلامة التجارية لوسائل الإعلام <ul style="list-style-type: none">تسويق المحتوى في وسائل الإعلام عبر الانترنتالعلامة التجارية في وسائل الإعلام	الأخبار الوهمية و الوساطة لاحتياطية <ul style="list-style-type: none">الأخبار الوهمية / مختلفةالأخبار المصطنعةالتلاء بالأخبار في وسائل الإعلام الرقمية
وسائل التواصل الاجتماعي <ul style="list-style-type: none">صحافة الانترنتلغة التواصل الاجتماعيتأثير وسائل التواصل الاجتماعي السياسية والاجتماعيةوسائل التواصل الاجتماعي في مقابل وسائل الإعلام التقليديةصحافة المواطنسلوك استخدام وسائل التواصل الاجتماعيوسائل الإعلام الناشئة، مثل (WOT) (IOT)	الإعلام في دول مجلس التعاون الخليجي <ul style="list-style-type: none">وسائل الإعلام الخليجية في العصر الرقميوسائل التواصل الاجتماعي في دول مجلس التعاون الخليجيدعم الاتصالات الرقمية في دول مجلس التعاون الخليجيدعم الإتصالات الحكومية في دول مجلس التعاون الخليجيالآفاق الجديدة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في دول مجلس التعاون الخليجي
وسائل الإعلام المتنقلة <ul style="list-style-type: none">الابتكار وسائل الإعلام المتنقلةوسائل الإعلام المتصلة وغير المتصلة بالانترنت والمحمولة والمتنقلة عبر وسائل الإعلامأهم القضايا وأفضل الممارسات المتعلقة بإجراء بحوث وسائل الإعلام المتنقلةاختيارات المستهلك من باقات الخدمة المتنقلة	الثقافة الإعلامية <ul style="list-style-type: none">محو الأمية الإعلامية في العصر الرقميالمهاجرون الرقميون ضد المواطنين الرقميين التقارب في التواصل والإعلام <ul style="list-style-type: none">التقارب في وسائل التواصل الاجتماعيالتقارب في الوسائل المتنقلة

أعضاء اللجنة العلمية:

الاسم	الجامعة
ألفونسو سانشيز - تايرنيرو	جامعة نافارا - إسبانيا
جورج سورفاكاس	جامعة أرسطو في سالونيك
آلان البران	جامعة شمال تكساس
مايكل او. ويرث	جامعة تينيسي
باولو ماوستينو	جامعة بورتو
زفيزدان فوكانوفيتش	جامعة أبوظبي
سونيا فيرجينيا موريرا	جامعة ريو دي جانيرو - البرازيل
إيلينا فارزانوفا	جامعة لومونوسوف موسكو الحكومية
تشارلز ديفيس	جامعة ريرسون
أرتور لوغمابر	جامعة كيريان
جوسيب ريتشاردي	جامعة ديلا سفيزيريا إيطالiana
خوسيه ألفاريز - مونزونسيلاو	جامعة ربي خوان كارلوس
جون أوليفر	جامعة بورنموث
ميليفوي بافلوفيتش	جامعة جون نيسبيت
ماريو بلينكوفيتش	جامعة زغرب
فرانسيسكو بيريز لاتر	جامعة نافارا
ستانكو كنوبريينا	جامعة سينغيدونيوم
إليا كيريا	جامعة البحوث الوطنية العليا للاقتصاد - موسكو
فين هانج	جامعة تسينجوا - بكين - الصين
خوان أندرو	جامعة سرقسطة
توم إيفنس	جامعة غنت
أولريكي رون	جامعة تالين - إستونيا
ناتاشا روزيتش	جامعة الجبل الأسود
تينا بيرسيان	جامعة زغرب
عزبة عبد العظيم محمد أحمد	جامعة أبوظبي
لوسي كونج	جامعة أوسلو - نرويج
بسمير زلاتانوف	جامعة سوفيا - بلغاريا
بيورن فون ريمشا	جامعة يوهانس جوتانبرج - ألمانيا
سينزيا كولابيتو	جامعة نزاريف - كازخستان

اللجنة المنظمة:

الاسم	المسمى الوظيفي
د. حمدي الشيباني	عميد كلية الآداب والعلوم
د. محمد شام علي	أستاذ مشارك ورئيس قسم دراسات الاتصال واللغات
أ.د / عزة عبد العظيم محمد أحمد	أستاذ الإعلام
د. ن. ف. براساد	أستاذ الإعلام المشارك
د. زفيزدان فوكانوفيتش	أستاذ الإعلام المشارك
د. سولاي محمد كانو	أستاذ مساعد في اللغويات

رئيس المؤتمر

الاسم	المسمى الوظيفي	البريد الإلكتروني
د. فيولا جيليفاج	أستاذ الإعلام المساعد	viola.gjylbegaj@adu.ac.ae



إجراءات التقديم

- تقبل الأبحاث باللغتين العربية أو الإنجليزية.
- يجب أن تتبع جميع التقارير التعليمات الواردة في تعليمات تقديم الأوراق (انظر أدناه).
- إذا كان يوجد أكثر من باحث لنفس البحث، ينبغي تعين أحدهم لتلقي المراسلات المتعلقة بالبحث.

تعليمات تقديم الورقة

- يجب أن لا تزيد عدد صفحات البحث عن 20 صفحة (حجم الخط 12 Times New Roman, single spaced) بما في ذلك الملخص (250 كلمة)، وخمس كلمات مفتاحية على الأقل، متضمنا الجداول، الصور، المراجع والملاحق.
- يجب أن تتضمن صفحة العنوان عنوان الورقة، والمؤلف (المؤلفين)، والجامعة، والبريد الإلكتروني والعنوان البريدي كما يجب أن تكون منفصلة.
- التنسيق: يرجى اتباع نظام APA لكتابية المراجع [/https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/01](https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/01) لكتابية المراجع
- يجب أن تكون الأوراق المقدمة أصلية ولا يجب أن تكون تم تقديمها أو نشرها أو قبولها للنشر من قبل.
- سوف يستمر عرض كل تقرير مدة 15 دقيقة
- يجب تقديم جميع الأوراق كصيغة (word document) إلى icmc2018@adu.ac.ae

التحكيم والنشر

- يتم تحكيم جميع البحوث من محكمين في مجال الدراسات الإعلامية.



النشر

- تنشر جميع الأوراق المقبولة كاملاً في ملخصات وأقران مضغوطة (الكتاب الإلكتروني) مع الرقم العالمي لكتاب وستعطى للمشاركين في يوم المؤتمر.

تاريχ مهمة

20 يناير 2018
5 فبراير 2018
15 فبراير 2018

- الموعد النهائي لتقديم الورقة الكاملة:
- إشعار القبول :
- الموعد النهائي للتسجيل في المؤتمر:

• يجب تقديم جميع الأوراق كصيغة (word document) إلى icmc2018@adu.ac.ae

رسوم التسجيل للمؤتمر الدولي الأول للإعلام والاتصال:

رسوم التسجيل: ٣٠٠ دولار لكل ورقة لكل شخص

يرجى تحويل رسوم التسجيل إلى الحساب البنكي التالي:

Account Name	Abu Dhabi University, LLC
Account Number	10404447
IBAN	AE56050000000010404447
Swift Code	ABDIAEAD
Bank	Abu Dhabi Islamic Bank
Branch	Al Bateen, Abu Dhabi, UAE

تشمل رسوم التسجيل :

1. بوفيه غداء ليومين
2. أربع استراحات قهوة ووجبات خفيفة
3. جولة سياحية في أبوظبي و دبي

يرجى استخدام الرمز "ICMC 2018" للدفع و إرسال صورة عن إيصال الدفع إلى البريد الإلكتروني.





• البرنامج الاجتماعي

- توفر جامعة أبوظبي، بالإضافة إلى البرنامج العلمي، جولات سياحية إلى أبرز الملاماكن السياحية في أبو ظبي ودبي. والهدف من هذه الجولة هو توسيع فرص التواصل بين الحضور وتبادل الخبرات الأكademية والاجتماعية .More details about ICMC 2018 social program will be available soon
- نتطلع إلى الترحيب بكم في المؤتمر الدولي الأول للإعلام والاتصال (ICMC) 2018



معلومات حول إمارة أبوظبي

أبو ظبي هي عاصمة دولة الإمارات العربية المتحدة، و هي إمارة الأكبر بين إمارات السبع.

أدى التطور السريع والتحضر في أبوظبي، إلى جانب ارتفاع معدل دخل سكانها، إلى تحويل المدينة إلى عاصمة كبيرة ومتقدمة. واليوم تعد هذه المدينة مركزاً لأنشطة السياسية والصناعية في الدولة، ومركزاً ثقافياً وتجارياً كبيراً، نظراً لموقعها كعاصمة. وتمثل أبوظبي نحو ثلثي اقتصاد الإمارات العربية المتحدة الذي يبلغ قرابة 400 مليار دولار. يتصل مطار أبوظبي الدولي بـ 220 مدينة دولية في 80 دولة مختلفة. بناءً على قاعدة البيانات التي تم جمعها عن طريق موقع نمبيو (Numbeo.com) ، يوضح مؤشر معدل الجريمة أن أبوظبي تحل المرتبة 288 من أصل 288 مدينة، وهذا يعني أن أبوظبي هي المدينة الأكثر أمناً على هذا الكوكب.

أهم المواقع السياحية في أبوظبي

- مسجد الشيخ زايد
- متحف اللوفر أبوظبي
- قصر الإمارات
- عالم فيراري

تواصلوا معنا:

للأسئلة و للاستفسارات حول المؤتمر (ICMC) 2018 :

للبحوث الانجليزية:

د/ فيولا جيلبيغاج

هاتف (مكتب): +٩٧١ ٢ ٠٤٠٢٠٢

البريد الإلكتروني: viola.gjylbegaj@adu.ac.ae

للبحوث العربية:

أ.د. / عزة عبد العظيم محمد أحمد أستاذ الإعلام

هاتف (مكتب): +٩٧١ ٣ ٧٠٩ ٣٧٣٨

هاتف (موبايل): +٩٧١ ٠ ٣٣٣٤ ٤٩٣٩

البريد الإلكتروني: azza.ahmed@adu.ac.ae

تابعونا على: