



جامعة أبوظبي
ABU DHABI UNIVERSITY

قسم دراسات الإتصال و اللغات
في جامعة أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

ينظم

المؤتمر الدولي الأول للإعلام والإتصال

موضوع المؤتمر:

" الاعلام والإتصال في عصر التفاعل الرقمي"

المستوحى من عام زايد ٢٠١٨

التاريخ: ١٩-٢١ مارس ٢٠١٨

المكان: فندق الرادسون بلو، جزيرة ياس، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: www.adu.ac.ae/icmc





معلومات عن المؤتمر

تشهد بحوث وصناعات البث والاتصالات في العالم تحولاً هائلاً، في مطلع الألفية، فضلاً عن التغييرات المتلاحقة غير المسبوقة. ترتبط الوسائط الرقمية والتفاعلية الآن ارتباطاً قطعياً بعلوم الحاسوب، والاتصالات السلكية واللاسلكية، والانترنت والشبكة العالمية. وبالنظر إلى بروز وسائل الإعلام الإلكترونية في القرن الحادي والعشرين يحتاج العلماء، والأكاديميون والإعلاميون إلى معرفة كيفية تفسير وتقييم مجالات الإعلام والاتصال في العصر الرقمي المتسارع.

يمنح مؤتمر الإعلام والاتصال الدولي الأول الذي تستضيفه جامعة أبوظبي فرصة مثالية للقاء الأكاديميين والإعلاميين لتبادل ومناقشة أحدث القضايا في وسائل الإعلام والاتصال في عصر الوسائط الرقمية التفاعلية.

أهداف المؤتمر (ICMC 2018) :

- تبادل أفضل الممارسات و تعزيز الشراكة و التعاون الدولي بين الأوساط الأكاديمية والإعلامية في جميع أنحاء العالم.
- إنشاء ملتقى دولي لعرض، وتبادل ومناقشة أحدث البحوث الأكاديمية في وسائل الإعلام والاتصال.

المكان

فندق راديسون بلو، جزيرة ياس، أبوظبي

<https://www.radissonblu.com/en/hotel-abudhabi/location>

اللغات الرسمية للمؤتمر:

العربية والإنجليزية .



د. مايك فريدريتشن

المتحدث الرسمي

مايك فريدريكسن (بروفيسور دكتور) وهو الرئيس المؤسس لجامعة برلين للعلوم الرقمية وأستاذ (بروفيسور) في إقتصاد الإعلام والإعلام الإبتكاري في جامعة شتوتغارت للإعلام. درس إدارة الأعمال والإقتصاد السياسي وعلوم الاتصالات والعلوم السياسية في جامعات كيل، ماينز، سان دييغو، كانتربوري وبرلين. حصل على شهادة الدكتوراه من جامعة برلين الحرة عام 1996 في معهد البحوث التجريبية وأبحاث الاتصالات. اهتماماته الرئيسية للبحوث تشمل الإقتصاد الرقمي، علوم البيانات، إدارة وسائل الإعلام وإقتصاده، البحوث التجريبية، تكنولوجيا وسائل الإعلام الجديدة و المعلومات التجارية. يؤكد مايك فريدريكسن على التنقل بين الجامعة والاقتصاد، و يقود العديد من منظمات الاتصالات وهو عضو في المجالس المشرفة في مختلف المؤسسات والمنظمات. بالإضافة الى ذلك، فهو مدير البحوث في المعهد العالمي للتحول الرقمي ومعهد الأعمال الإعلامية. مايك فريدريكسن مؤلف ومحرر لعدة كتب و قام بالنشر في مجلات مختلفة. وهو رئيس تحرير سلسلة من الكتب والمجلات.



د. ستيفن وايلدمان

المتحدث الرسمي

ستيفن س. ويلدمان هو باحث زائر مع برنامج الاتصالات السلوكية و اللاسلكية، التابعة لمركز سيليكون فلاترونز، وكلاهما في جامعة كولورادو، بولدر. بالإضافة الى ذلك، فإن الدكتور ويلدمان عضو في معهد كولومبيا للمعلومات في جامعة كولومبيا وزميل رفيع في مركز كيلو في جامعة ولاية ميشيغان، حيث يحمل لقب البروفيسور وا ستاذ كرسي جيمس هنري كويلو و رئيس دراسات الاتصالات الفخري.

المناصب الأكاديمية الحاصل عليها سابقا: استاذ كرسي جيمس هنري كولو و رئيس دراسات الاتصالات السلوكية واللاسلكية ومدير مركز كولو لإدارة الاتصالات السلوكية واللاسلكية والقانون في جامعة ولاية ميشيغان، وكان ويلدمان أستاذ كرسي وي كيم وي للاتصالات في جامعة نانيانغ التكنولوجية، سنغافورة؛ وعمل قبل ذلك أستاذ مشارك في دراسات الاتصال ومدير برنامج علوم الاتصالات والإدارة والسياسات في جامعة نورث وسترن؛ و أستاذ مساعد في الإقتصاد في جامعة كاليفورنيا. وخلال عام 2013، عمل كخبير اقتصادي للجنة الاتصالات الاتحادية الأمريكية (حيث كان في إجازة من جامعة ولاية ميشيغان).

حصل الدكتور ويلدمان على درجة الدكتوراه في الإقتصاد من جامعة ستانفورد وبكالوريوس في الاقتصاد من كلية واباش. وهو معروف ببحوثه ومنشوراته المتعلقة بإقتصاد وسياسة صناعات الاتصالات، التي تشمل ثمانية كتب شارك في تأليفها أو تحريرها، العديد من المقالات الصحفية، وبعض الفصول في الكتب المحررة، ومنشورات التحكيم لإجراءات المؤتمر. وقد عمل كمستشار لتقديم المشورة، وإجراء دراسات، و كتابة التقارير وتقديم شهادة خبرة للشركات والجمعيات التجارية والوكالات الحكومية.

المواضيع المقدّمة:

تقبل البحوث ولكنها ليست قاصرة على المجالات التالية:

<ul style="list-style-type: none"> • الإقتصاد الإعلامي • اقتصاد وسائل الإعلام الرقمي • منصات الوسائط الرقمية و الأسواق المتعددة الجوانب • نموذج أعمال وسائل الإعلام الرقمية • الإبداع في الوسائط الإعلامية الرقمية 	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة وسائل الإعلام • الإدارة الإستراتيجية و القيادة في مجال الإعلام • تمويل وسائل الإعلام • المنافسة في سوق صناعة الإعلام • الإستثمار الاجنبي المباشر، التحالفات الإستراتيجية، عمليات الإندماج، و الإستحواذ في صناعة الإعلام العالمي • الصناعات الإعلامية و الثقافية في العصر الرقمي
<ul style="list-style-type: none"> • الصحافة الرقمية عبر الإنترنت • صحافة البيانات في منصة وسائل الإعلام التفاعلية • تدريس الصحافة الإلكترونية في القرن الحادي والعشرين • الاستثمار في الصحافة على الانترنت • البنية التحتية العالمية لتوزيع وسائل الإعلام عبر الإنترنت 	<ul style="list-style-type: none"> • تنظيم الإعلام و السياسة العامة • تنظيم وسائل الإعلام العالمية والإقليمية • أخلاقيات وسائل الإعلام • تنظيم الاتصالات الدولية
<ul style="list-style-type: none"> • الأخبار الوهمية و الوساطة لإحتيالية • الأخبار الوهمية / مختلقة • الأخبار المصطنعة • التلاعب بالأخبار في وسائل الإعلام الرقمية 	<ul style="list-style-type: none"> • العلامة التجارية لوسائل الإعلام • تسويق المحتوى في وسائل الإعلام عبر الإنترنت • العلامة التجارية في وسائل الإعلام
<ul style="list-style-type: none"> • الإعلام في دول مجلس التعاون الخليجي • وسائل الإعلام الخليجية في العصر الرقمي • وسائل التواصل الاجتماعي في دول مجلس التعاون الخليجي • دعم الاتصالات الرقمية في دول مجلس التعاون الخليجي • دعم الاتصالات الحكومية في دول مجلس التعاون الخليجي • الآفاق الجديدة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في دول مجلس التعاون الخليجي 	<ul style="list-style-type: none"> • وسائل التواصل الإجتماعي • صحافة الإنترنت • لغة التواصل الاجتماعي • تأثير وسائل التواصل الاجتماعي السياسية والاجتماعية • وسائل التواصل الاجتماعي في مقابل وسائل الإعلام التقليدية • صحافة المواطن • سلوك استخدام وسائل التواصل الاجتماعي • وسائل الإعلام الناشئة، مثل (WOT) (IOT)
<ul style="list-style-type: none"> • الثقافة الإعلامية • محو الأمية الإعلامية في العصر الرقمي • المهاجرون الرقميون ضد المواطنين الرقميين 	<ul style="list-style-type: none"> • وسائل الإعلام المتنقلة • الابتكار وسائل الإعلام المتنقلة • وسائل الاعلام المتنقلة وغير المتصلة بالانترنت والمحمولة والمتنقلة عبر وسائل الإعلام • أهم القضايا وأفضل الممارسات المتعلقة بإجراء بحوث وسائل الإعلام المتنقلة • اختيارات المستهلك من باقات الخدمة المتنقلة
<ul style="list-style-type: none"> • التقارب في التواصل و الإعلام • التقارب في وسائل التواصل الاجتماعي • التقارب في الوسائط المتنقلة 	

أعضاء اللجنة العلمية:

الاسم	الجامعة
1 ألفونسو سانشيز - تايرنيرو	جامعة نافارا - إسبانيا
2 جورج تسورفاكاس	جامعة أرسطو في سالونيك
3 آلان البران	جامعة شمال تكساس
4 مايكل او. ويرث	جامعة تينيسي
5 باولو فاوستينو	جامعة بورتو
6 زفيزدان فوكانوفيتش	جامعة أبوظبي
7 سونيا فيرجينيا موريرا	جامعة ريو دي جانيرو - البرازيل
8 إيلينا فارتانوفا	جامعة لومونوسوف موسكو الحكومية
9 تشارلز ديفيس	جامعة ريرسون
10 أرتور لوجماير	جامعة كيرتين
11 جوسيب ريتشيري	جامعة ديلا سفيزيرا إيتاليانا
12 خوسيه ألفاريز - مونزونسيو	جامعة ري خوان كارلوس
13 جون أوليفر	جامعة بورنموث
14 ميليفوي بافلوفيتش	جامعة جون نيسبيت
15 ماريو بليتكوفيتش	جامعة زغرب
16 فرانسيسكو بيريز لاتر	جامعة نافارا
17 ستانكو كرنوبرنيا	جامعة سينغيدونوم
18 إيليا كيريا	جامعة البحوث الوطنية العليا للإقتصاد - موسكو
19 مين هانج	جامعة تسينجوا - بكين - الصين
20 خوان أرتيرو	جامعة سرقسطة
21 توم إيفنس	جامعة غنت
22 أولريكي رون	جامعة تالين - إستونيا
23 ناتاشا روزيتش	جامعة الجبل الأسود
24 تينا بيريسين	جامعة زغرب
25 عزة عبد العظيم محمد أحمد	جامعة أبوظبي
26 لوسي كونج	جامعة أوسلو - نرويج
27 بسير زلاتانوف	جامعة سوفيا - بلغاريا
28 بيورن فون ريمشا	جامعة يوهانس جوتانبيرج - ألمانيا
29 سينزيا كولايتو	جامعة نزاريف - كازخستان

اللجنة المنظمة:

الاسم	المسمى الوظيفي
د. حمدي الشيباني	عميد كلية الآداب والعلوم
د. محمد شام علي	أستاذ مشارك ورئيس قسم دراسات الاتصال واللغات
أ.د. / عزة عبد العظيم محمد أحمد	أستاذ الإعلام
د. ن. ف. براساد	أستاذ الإعلام المشارك
د. زفيزدان فوكانوفيتش	أستاذ الإعلام المشارك
د. سولاي محمد كانو	أستاذ مساعد في اللغويات

رئيس المؤتمر

الاسم	المسمى الوظيفي	البريد الإلكتروني
د. فيولا جيلبيج	أستاذ الإعلام المساعد	viola.gjylbegaj@adu.ac.ae



إجراءات التقديم

- تقبل الأبحاث باللغتين العربية أو الإنجليزية.
- يجب أن تتبع جميع التقارير التعليمات الواردة في تعليمات تقديم الأوراق (انظر أدناه).
- إذا كان يوجد أكثر من باحث لنفس البحث، ينبغي تعيين أحدهم لتلقي المراسلات المتعلقة بالبحث.
- **تعليمات تقديم الورقة**
- يجب أن لا تزيد عدد صفحات البحث عن 20 صفحة (حجم الخط 12 Times New Roman، single spaced) بما في ذلك الملخص (250 كلمة)، و خمس كلمات مفتاحية على الأقل، متضمنا الجداول، الصور، المراجع والملاحق.
- يجب أن تتضمن صفحة العنوان عنوان الورقة، والمؤلف (المؤلفين)، والجامعة، والبريد الإلكتروني والعناوين البريدية كما يجب أن تكون منفصلة.
- التنسيق: يرجى اتباع نظام APA لكتابة المراجع [/https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/01/](https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/01/)
- يجب أن تكون الأوراق المقدمة أصلية ولا يجب أن تكون تم تقديمها أو نشرها أو قبولها للنشر من قبل.
- سوف يستمر عرض كل تقرير مدة 15 دقيقة
- يجب تقديم جميع الأوراق كصيغة (word document) إلى icmc2018@adu.ac.ae
- **التحكيم والنشر**
- يتم تحكيم جميع البحوث من محكمين في مجال الدراسات الإعلامية.



النشر

- تنشر جميع الأوراق المقبولة كاملةً في ملخصات وأقراص مضغوطة (الكتاب الإلكتروني) مع الرقم العالمي للكتاب وستعطى للمشاركين في يوم المؤتمر.

تواريخ مهمة

- | | |
|----------------|---------------------------------------|
| 20 يناير 2018 | الموعد النهائي لتقديم للورقة الكاملة: |
| 5 فبراير 2018 | إشعار القبول : |
| 15 فبراير 2018 | الموعد النهائي للتسجيل في المؤتمر: |

- يجب تقديم جميع الأوراق كصيغة (word document) إلى icmc2018@adu.ac.ae

رسوم التسجيل للمؤتمر الدولي الأول للإعلام والاتصال:

رسوم التسجيل: ٣٠٠ دولار لكل ورقة لكل شخص

يرجى تحويل رسوم التسجيل إلى الحساب البنكي التالي:

Account Name	Abu Dhabi University, LLC
Account Number	10404447
IBAN	AE560500000000010404447
Swift Code	ABDIAEAD
Bank	Abu Dhabi Islamic Bank
Branch	Al Bateen, Abu Dhabi, UAE

تشمل رسوم التسجيل :

1. بوفيه غداء ليومين
2. أربع استراحات قهوة و وجبات خفيفة
3. جولة سياحية في أبوظبي و دبي

يرجى استخدام الرمز "ICMC 2018" للدفع و إرسال صورة عن إيصال الدفع إلى البريد الإلكتروني.





• البرنامج الاجتماعي

- توفر جامعة أبوظبي، بالإضافة إلى البرنامج العلمي، جولات سياحية إلى أبرز المأماكن السياحية في أبو ظبي ودبي. والهدف من هذه الجولة هو توسيع فرص التواصل بين الحضور وتبادل الخبرات الأكاديمية والاجتماعية
- .More details about ICMC 2018 social program will be available soon
- نتطلع إلى الترحيب بكم في المؤتمر الدولي الأول للإعلام و الإتصال (ICMC) 2018.



معلومات حول إمارة أبوظبي

أبو ظبي هي عاصمة دولة الإمارات العربية المتحدة، و هي الإمارة الأكبر بين الإمارات السبع.

أدى التطور السريع والتحضر في أبوظبي، إلى جانب ارتفاع معدل دخل سكانها، إلى تحويل المدينة إلى عاصمة كبيرة ومتقدمة. واليوم تعد هذه المدينة مركزاً للأنشطة السياسية والصناعية في الدولة، ومركزاً ثقافياً وتجارياً كبيراً، نظراً لموقعها كعاصمة. وتمثل أبوظبي نحو ثلثي اقتصاد الإمارات العربية المتحدة الذي يبلغ قرابة 400 مليار دولار. يتصل مطار أبوظبي الدولي بـ 220 مدينة دولية في 80 دولة مختلفة. بناءً على قاعدة البيانات التي تم جمعها عن طريق موقع نمبيو (Numbeo.com)، يوضح مؤشر معدل الجريمة أن أبوظبي تحتل المرتبة 288 من أصل 288 مدينة، وهذا يعني أن أبوظبي هي المدينة الأكثر أمناً على هذا الكوكب.

أهم المواقع السياحية في أبوظبي

- مسجد الشيخ زايد
- متحف اللوفر أبوظبي
- قصر الإمارات
- عالم فيراري

تواصلوا معنا:

للأسئلة و للاستفسارات حول المؤتمر (ICMC) 2018 :

للبحوث العربية:

أ.د. / عزة عبد العظيم محمد أحمد أستاذ الإعلام

هاتف (مكتب): +٩٧١ ٣ ٧٠٩ ٠٢٧٢٨

هاتف (موبايل): +٩٧١ ٥٠ ٣٣١ ٤٩٣٩

البريد الإلكتروني: azza.ahmed@adu.ac.ae

للبحوث الانجليزية:

د/ فيولا جيلبيج

هاتف (مكتب): +٩٧١ ٢ ٥٠١ ٥٢٠٢

البريد الإلكتروني: viola.gjylbegaj@adu.ac.ae

تابعونا على:

AbuDhabiUni/     